

Препораки:

Лидерот е одговорен за координација на активностите и навремено информирање.

Неопходно е од сите рамномерно учество и придонес во проектот.

Може да презентираат двајца или целиот тим (по договор на тимот).

Начинот на презентација:

- Направете план за презентација (логичен и разбирлив редослед, структура на презентацијата)
- Содржина на презентацијата и изведба на презентацијата (што ќе се претстави на презентацијата како текст, видео, што ќе оди усно, кој ќе презентира)
- Планирање на временскиот рок (бидете спокојни, смирени и без брзање, кој кога ќе презентира)
- Извежбајте го презентирањето
- Може да примените некој енергична изјава (оваа презентација може да ви заштеди 2 милиони евра, или може да ви донесе 2 милиони евра), или може да смислите некој метафора, може да употребите прашање...
- Презентацијата не е за раскажување !!!
- Она што сакате да го кажете и потенцирате направете го во 1-5 клучни точни, бидете јасни, концизни, не развлекувајте
- Планирајте го времето за прашања
- Фонт не помал од 20, ограничен број на зборови во редот 3-4 оптимално, 6-7 максимум, максимум 10 редови на слајд, комбинирај реченици со слики, да биде повидливо и повпечатливо, ако имаш нова тема промени ја позадината, додај боја за нагласување
- Презентирајте некои од употребените методи и техники во истражувањето и креирањето на стратегијата
- Внимавајте на:
 - ✓ користењето на зборови,
 - ✓ појавата,
 - ✓ гласот,
 - ✓ говорот на телото,
 - ✓ користење на белешки,
 - ✓ визуелни помагала,
 - ✓ одговарање на прашањата (покривање на прашањата, однапред поделба меѓу членовите)

Клучни прашања што на почетокот секој што подготвува презентација треба да си ги постави и расчисти се:

- Што е целта на мојата презентација и што сакам да постигнам ?
- Што сакам слушателите да прават, да мислат и да чувствуваат?

За секоја презентација постојат три клучни прашања: Зошто? Што? Кои?

Структура на презентација:

Кои сме ние? Име на тимот?

Која е нашата цел?

1.Што истражувавме?

2.Кои податоци ги добивме?

3. Кои анализи ги направиме врз основа на податоците?

- Наведете ги анализите

4. Наведете до какви податоци дојдовте, кои се корисни за компанијата

(наведете неколку)

5. Изберете елементи што треба да ги содржи стратегијата за настап на странски пазар?

Како да се пристапи до странската компанија или компании? Кој социјален медиум го предлагате да им се понуди на странската или странските компании?

Зошто ова решение?

6. Детало објаснување за избраниот предлог- со пишан текст, графички, сликовито, видео, усно и сл. , Изборот е ваш

7. Резиме

Напомена: Време на презентирање 10 минути

Целта на презентацијата: да ја убедите комисијата за оценување дека вашиот предлог е издржан, профитабилен и компатибилен со дејноста која ја истражувавте.